

证券代码：002372

证券简称：伟星新材

## 浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-006

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	Point 72: Mingyuan Ding、Claire Yu; J.P.Morgan: Addison Dai; 招商证券：郑晓刚、袁定云；兴业证券：黄杨、陈宣屹；上银基金：郑众；景顺长城基金：王平川；光大保德信基金：李峙屹。
<b>时间</b>	2023年3月8日
<b>地点</b>	公司会议室
<b>上市公司接待人员姓名</b>	谭梅、李晓明、章佳佳等
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>1、请公司介绍一下近期经营情况？</p> <p>答：公司近期经营情况较为正常，市场需求在逐步恢复过程中。</p> <p>2、相比疫情前，公司新的一年对各项业务是否有规划？</p> <p>答：公司坚持“零售、工程双轮驱动”的发展战略，在新的一年里，希望通过努力，各项业务都能保持稳健发展，具体经营计划将在2022年度报告中披露。</p> <p>3、请问公司目前产品原材料的价格情况以及对公司的影响？</p> <p>答：目前公司产品原材料的价格处于相对低位，对公司盈利情况有一定的积极影响。</p> <p>4、请问公司的竞争优势有哪些？</p> <p>答：经过多年的积累和沉淀，公司在产品品牌与品质、技术与研发、营销渠道和服务、企业文化和管理团队等方面形成了较强的综合竞争优势。</p> <p>5、请问公司2023年的经营目标？</p> <p>答：公司2023年的经营目标及具体计划将在2022年报中披露。</p> <p>6、请问目前新房和二次装修在公司零售业务中的占比情况？</p> <p>答：不同区域市场的具体比例有所不同。目前一、二线城市二次装修的占比逐</p>

	<p>步提高；其他城市尤其是扩建速度较快的城市，目前还是以新房为主。</p> <p>7、请问家装公司是否为公司重点开拓的渠道？</p> <p>答：家装公司一直是公司零售端重要的销售渠道之一。近年来随着家装公司渠道占比的提升，公司也进一步加大了相关业务的拓展力度，目前公司已专门设立装企事业部负责开发和维护全国性和跨区域的大型家装公司，并由分公司和经销商负责区域性家装公司的开发和维护。</p> <p>8、请问公司零售业务能否在不同区域快速复制？</p> <p>答：公司零售业务区域特点非常明显，虽然“产品+服务”的商业模式总体上可以复制，但是由于全国各区域市场差异较大，需要结合当地实际情况因时因地制宜制定方案，并细化落地，因此需要一定的过程。</p> <p>9、请问公司未来是否会继续实施股权激励计划？</p> <p>答：股权激励是公司长效激励机制之一，未来会持续开展，具体将根据发展需要并综合多方面因素而定。</p> <p>10、请问公司工程业务 2022 年的回款情况？是否有放弃订单的现象？</p> <p>答：由于宏观环境、疫情等因素影响，2022 年工程业务市场的竞争进一步加剧，为有效控制风险，公司确实放弃了部分账期较长、盈利较差的项目，并进一步优选客户、优选项目，确保公司高质量发展。</p> <p>11、请问公司泰国生产基地 2022 年的经营情况？</p> <p>答：2022 年公司泰国生产基地已经进入正轨，总体经营质量较好，但是目前规模相对较小，后续会根据市场需求逐步扩大产销规模。</p> <p>12、请问公司对于精装房比例的判断？</p> <p>答：目前国家对于精装房的占比已经没有明确要求，未来精装房的需求更多会回归到市场选择，并往品质化方向发展。目前精装房在不同城市呈现不同的情况：一二线城市，精装房占比会保持较高的比例；三四线城市，精装房的占比和市场需求均不如一二线城市。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 3 月 8 日